



3 ธันวาคม 2562

ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์ คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 114 ถนนสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110 โทร. 02-259-2343

ขอรับรองว่า อาจารย์ประยูร อิมิวัตร์ อาจารย์นำขวัญ วงศ์ประทุม อาจารย์กฤษณะ สมควร และ นางสาวอรุณี อินเทพ มีผลงานทางวิชาการที่ได้ตอบรับให้ลงตีพิมพ์และเผยแพร่ โดยผ่านการพิจารณาตาม ขั้นตอนข้อกำหนดของกองบรรณาธิการ ดังนี้

ผ่านคณะกรรมการ/ผู้ทรงคุณวุฒิ (peer review) พิจารณาตรวจและให้ความเห็นชอบให้นำบทความวิจัยเรื่อง “นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนตามแนวทางประชารัฐในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย” ตีพิมพ์ลงวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับที่ 2 ประจำปี 2562

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์)
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม



หลักการและเหตุผล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 ปัจจุบันเป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) กลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งจัดพิมพ์เป็นวารสารวิชาการรายครึ่งปี (ปีละ 2 ฉบับ) โดยพิจารณาเผยแพร่บทความที่มีเนื้อหา ดังต่อไปนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
2. การสื่อสาร ; การสื่อสารเพื่อสุขภาพ ; การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว; การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
3. ศิลปะร่วมสมัยและการออกแบบสื่อร่วมสมัย
4. เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
5. ภาพยนตร์; การแสดงและกำกับการแสดง; การออกแบบเพื่อการแสดง
6. การจัดการและการบริหารธุรกิจไซเบอร์
7. สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์ของการจัดพิมพ์วารสาร

1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการและบุคคลทั่วไป มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านนวัตกรรม การสื่อสาร
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทางการศึกษาและผู้สนใจด้านนวัตกรรม การสื่อสาร

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ : ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน)
ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)

จำนวนพิมพ์ 300 เล่ม

- บทความวิชาการและวิจัยทุกเรื่องได้รับการพิจารณาล้นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewer) จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน / บทความ
- บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตาราง ที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความจะต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใดมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่นหากตรวจสอบพบมีการตีพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นผลงานของผู้เขียน กรุณาแจ้งให้กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมทราบจะเป็นพระคุณยิ่ง
- บทความที่ส่งถึงกองบรรณาธิการ ขอสงวนสิทธิ์ จะไม่ส่งคืน



วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
(สาขามนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์)
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
SRINAKHRINWIROT UNIVERSITY

ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (14) กรกฎาคม - ธันวาคม 2562
VOLUME 7 NO.2 (14) JULY - DECEMBER 2019

ISSN 1906-6988

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (14) กรกฎาคม - ธันวาคม 2562

VOLUME 7 NO.2 (14) JULY - DECEMBER 2019

ที่ปรึกษา

อธิการบดี
รองอธิการบดี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บรรณาธิการบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์พิเศษอารี สุทธิพันธ์
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม)

ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ
ภาควิชาบริหารงานศิลปวัฒนธรรม สำนักศิลปกรรม
สาขาวิจิตรศิลป์

ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์
ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทวิจิตรศิลป์
สาขานาฏกรรม

ศาสตราจารย์ ดร.วิโชค มุกดามณี
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (สื่อผสม)
มหาวิทยาลัยศิลปากร

รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสนธิ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.สินีนารถ เลิศไพโรจน์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รองศาสตราจารย์สมสุข หินวิมาน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินา มณีวัฒนา
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวิทย์ เจริญกิจธนะลาม
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยาภรณ์ เจริญบุตร
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนิรุทธิ์ สติมัน
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพล บุญลือ
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมภรณ์ ประพิศพงศ์วานิช
สาขาการออกแบบเครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวัชต์ ครุจิต
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ
คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์สุภา ปานเจริญ
ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

รองศาสตราจารย์ ดร.จรรุวรรณ ขำเพชร
คณะสังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏฐ์ กุลิษฐ์
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ แพทย์หลักฟ้า
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัค มหาวรรการ
คณะมนุษยศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ผจกศักดิ์ หมวดสง
คณะสังคมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธอร พรอำไพสกุล
คณะมนุษยศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ดุขฎิ โยเหลา
สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ วิทยานนท์
คณะวิทยาศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ พิมพ์ทอง
สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคดิตรณชิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ
สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

อาจารย์ ดร.รุ่งทิวา แยมรุ่ง
คณะศึกษาศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐะณูพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ฝ่ายพิสูจน์อักษร และกองจัดการวารสาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จารุวัส หนูทอง
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

อาจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์
นายวรทัศน์ วัฒนชีวโนปกรณ์
นางสาวณัฐฐนันท์ สุวงศ์ษา
นางสาวยลรัตน์ ฉัตรศิริเวช
นายอลงกรณ์ อัมมวงค์จิต
นางสาวนามมจันท์ ยอแสงรัตน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กัลยาณี กุลชัย
คณะสังคมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติภรณ์ นพอุดมพันธ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

การติดต่อกองบรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ วิทยานนท์
คณะวิทยาศาสตร์

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (02) 259-2343 (คุณณัฐฐนันท์ สุวงศ์ษา)
โทรสาร (02) 259-2344
E-mail : coscijournal@gmail.com

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเทพ มุสิกะปาน
วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสิทธิ เกียนวัฒนา
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย
(Thai Journals Online: ThaiJo) :
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญจน์ ศลป์ประสิทธิ์
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

 COSCI SWU

การส่งบทความเพื่อพิจารณา

สามารถดำเนินการดาวน์โหลดและ Submit ผ่านระบบฐานข้อมูลวารสารออนไลน์
ที่เว็บไซต์ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

พิมพ์ที่ สาวิกา การพิมพ์ 10/40 ซอยโรงพยาบาล 3 ถนนจันทร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กทม. 10210

บทบรรณาธิการ

เมื่อรูปแบบของสังคมไทยเปลี่ยนไป การดำเนินชีวิตถูกทำให้ง่ายขึ้น AI เข้ามาจัดการแทนที่รูปแบบเก่าๆ ที่มนุษย์ต้องจัดการแต่เพียงลำพัง การไหลของวัฒนธรรม และการเชื่อมต่อของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้โลกทั้งโลกไม่มีพรมแดน คำศัพท์คำว่า DISRUPTION ถูกใช้อย่างแพร่หลายในวงวิชาการ เพราะความรู้ที่เรียนจบมาเพียงไม่กี่ปี อาจกลายเป็นความรู้เก่าที่ไม่สามารถใช้ได้จริงในชีวิตจริง หลายอาชีพที่เคยผลิตกันจนเป็นเรื่องปกติ อาจไม่เป็นที่ต้องการ เพราะสามารถใช้แรงงานจากหุ่นยนต์ หรือคอมพิวเตอร์มาแทนที่ มหาวิทยาลัยอาจไม่ใช่แหล่งสำหรับสั่งสมความรู้อีกต่อไป แต่อาจเป็นเพียงตัวเชื่อมต่อของสังคมสู่สังคม การปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่นี้เป็นสิ่งที่ทุกมหาวิทยาลัยตระหนักและเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการจัดการศึกษา การปิดตัวของมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา เป็นตัวเลขที่น่ากลัว เชื่อว่าอีกไม่นาน ประเทศไทยจะประสบปัญหาที่ไม่ต่างกัน เนื่องจากการศึกษาออนไลน์ได้รับการพิสูจน์และยอมรับว่า เป็นกระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ ทำให้คุณภาพการเรียนการสอนไม่ต่างจากการเรียนในห้องเรียน อีกทั้งประหยัดค่าเล่าเรียน สามารถเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา และเหมาะกับเด็กใน Generation ใหม่

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับนี้ได้รับรวบรวมบทความวิชาการ บทความวิจัย ของนักวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อันเกี่ยวเนื่องกับการสร้างนวัตกรรมสื่อสารในแง่ต่างๆ การเปลี่ยนแปลงและการดำรงอยู่ในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม ตั้งแต่เทคโนโลยี การสื่อสาร การศึกษา วัฒนธรรม และศิลปะ วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ผ่านการพิจารณาการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) และกำลังพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมาตรฐานทางวิชาการ ในฐานะสื่อกลางในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสื่อสาร ศิลปะ เทคโนโลยี ที่มีคุณภาพสู่สาธารณะ กองบรรณาธิการต้องขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณากลับกรองงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่เซลล์สมองอันมีคุณค่า สู่การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นพดล อินทร์จันทร์

บรรณาธิการบริหาร

	หน้า
<p>1. บทบาทของสื่อใหม่ในการสร้างค่านิยมทางสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัย The Role of New Media in the Social Construction of Values of University Students ลดาภา ศรีพสุดา Ladapa Sripasuda</p>	010
<p>2. พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร Social Media Purchasing Behavior for Cosmetic of Consumers in Wattana Distric, Bangkok ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ Chatmuang Phaomanacharoen</p>	017
<p>3. การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้า OTOP ในประเทศไทย กรณีศึกษาสินค้า OTOP จังหวัดนครนายก The Development of Online Media and Marketing for OTOP Products in Thailand: A Case Study of OTOP in Nakhonnayok Province วีระนันทน์ คำนึ่งวุฒิ และ อัญชนา กลิ่นเทียน Weeranan Kamnungwut and Unchana Klentien</p>	032
<p>4. รูปแบบการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคมไทย Communication Management Model for Creating Sustainable of Thai's Social Enterprise ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์ Phatthira Teeraswasdi</p>	046
<p>5. แนวทางการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหารในกลุ่ม ประเทศสมาชิกอาเซียน Guideline to creating Thailand's image as a food tourism destination among ASEAN countries กฤษณิก แสสนวี Kritchanat Santawee</p>	059
<p>6. การออกแบบเรขศิลป์เพื่อสร้างแบรนด์สินค้าเปรียบเทียบซื้อสำหรับผู้บริโภคแมสทีจ Graphic Design for Shopping Goods Branding to Masstig Consumers ขวัญใจ สุขก้อน และ ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์ Khwanchai Sukkon and Suppakorn Disatapundhu</p>	071
<p>7. ความสัมพันธ์ของอัตราส่วนทางการเงินกับอัตราการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Relationship of Financial Ratio to Stock Price Change of the Service Industrial Companies in Transportation and Logistics Sectors which are ชนนี ยิงนิรันดร์ และ ทรงวิทย์ เจริญกิจจนลาก Chonnanee Yingniran and Songwit Charoenkitthanalap</p>	084

8. การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมที่มีผลต่อความผูกพันของนักศึกษา
ต่อตราผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัย ทรนศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
Marketing Communication Affecting toward Social Media and Student
Brand Engagement in University: A Case Study of Sukhothai Thammathirat Open University
อโนทัย งามวิชัยกิจ
Anothai Ngamvichaikit 094
9. การยอมรับการชำระเงินทางธนาคารผ่านโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย:
การศึกษาเชิงประจักษ์ 106
Mobile Banking Acceptance in Thailand: An empirical study
สิริพรรณ แซ่ต้ม
Siripan Saetim
10. การพัฒนารูปแบบสมรรถนะระดับผู้จัดการธนาคารพาณิชย์ไทย
ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 122
Competency Development Model for Thai Commercial Bank' Managers
in Digital Economy
เทอดพงษ์ หงษ์ศิรัญเรือง, ชูสิวรรณ โชติวงษ์ และ ปรีดา อัตวินิจตระการ
Terdpong Honghiraerueng, Chuleewan Choti Wong, and Preeda Attavinijtrakarn
11. การศึกษาและพัฒนาของเล่นเชิงเครื่องประดับเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์
สำหรับเด็ก 6-8 ปี 136
Study and Development of Toy Jewelry to Promote Creativity in Children
Aged Between Six to Eight
สุภิญญา นวมสันเทียะ, กรกมล คำสุข และ ยศไกร ไทรทอง
Supinya nuamsuntia, Koraklod Kumsook and Yossakrai Saithong
12. นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน
ตามแนวทางประชารัฐ ในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย 145
The Innovation for Management of Historical and Cultural Tourism
of Community under Civil State Approach in Wiang Chai District, Chiang Rai Province
ประยูร อิมิวัต, นำขวัญ วงศ์ประทุม, กฤษณะ สมควร และ อรุณี อินเทพ
Prayoon Imiwat, Numkwan Wongpratum, Kritsana Somkuan and Arunee Inthep
13. รุ่นพี่ ของ วิศิษฐ์ ศาสนเที่ยง : การดัดแปลงเป็นนวนิยายของไทย
กับเครือข่ายการดัดแปลง 157
Wisit Sasanatieng's Senior : The Thai Novelization and Its Adaptation Network
นัทธนาย ประสานนาม
Natthanai Prasannamg
14. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บและการสืบค้นฐานข้อมูลวิดีโอ
ของสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ 170
The Development of Information System for Storing and Retrieving Video Database
in Center of Educational Media Technology Srinakharinwirot University
สุรชชัฐ มีฤทธิ และ ฤทธิชัย อ่อนมิ่ง
Suraches meerith and Rittichai Onming

15. **การศึกษาแนวโน้มการออกแบบเครื่องประดับในศตวรรษ 21 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหินดิบด้วยกระบวนการออกแบบ** **180**
The Study on Jewelry Design Trends in The 21st Century to Create Value Added for Raw Stone by the Design Process
พรพิมล พจนามิมล
Pornpimol Podjanapimol
16. **รูปแบบการสื่อสารของมิวสิควิดีโอทางยูทูปกับปรากฏการณ์ 100 ล้านวิว** **194**
A Communication model of music videos on Youtube with 100 million views phenomenon
อาทิตยา กริพย์สินวิวัฒน์ และ ธิตนวัต เศรษฐจิตร
Nathita Supsinwivat and Rattanawadee Setthajit
17. **นวัตกรรมทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ: ความสำคัญต่อสังคมผู้สูงอายุในประเทศไทย** **205**
Social Innovation for the Elderly: Significance to the Elderly Society in Thailand
ทรงศักดิ์ รักม่วง และ กุชงค์ เสนานุช
Songsak Rakpuang and Puchong Senanuch
18. **แนวทางการจัดการอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปสู่ความยั่งยืน** **216**
Guidelines to Garment Industry Management for Sustainable
ธนพล สุขเวสโก และ ทวีศักดิ์ รูปสิงห์
Thanapol Suk-kavessako and Taweesak Roopsing
19. **การส่งเสริมทรัพยากรวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อภาพยนตร์โฆษณาของชุมชนระโนด จังหวัดสงขลา** **231**
The promotion of cultural resource in creative tourism through the television commercial of Ranod community, Songkhla province.
เสริมศักดิ์ ขุนพล และ ฟารีดา เจ๊ะเอาะ
Sermsak Khunpol and Fareeda Jeh-oh
20. **แนวคิด Micro-celebrity และข้อสังเกตปรากฏการณ์ในประเทศไทย** **244**
The concept of Micro-celebrity and its phenomenon in Thailand
ทิวศิริกัญ โปตะวณิช
Tisiruk Potavanich

นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน

ตามแนวทางประชาธิปไตย ในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

The Innovation for Management of Historical and Cultural Tourism of Community under Civil State Approach in Wiang Chai District, Chiang Rai Province

ประยูร อิมิวัต¹, นำขวัญ วงศ์ประทุม², กฤษณะ สมควร³ และ อรุณี อินเทพ⁴

Prayoon Imiwat, Numkwan Wongpratum, Kritsana Somkuan and Arunee Inthep

Corresponding author, E-mail : prayoon6318@gmail.com

Received : April 4, 2019

Revised : August 25, 2019

Accepted : September 20, 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนตามแนวทางประชาธิปไตย ในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย” โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย 1) เพื่อสำรวจข้อมูลแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย 2) เพื่อศึกษาการร่วมรังสรรค์ตามแนวทางประชาธิปไตยในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย 3) เพื่อสังเคราะห์แนวทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย เป็นการวิจัยแบบบูรณาการ (Integrated Research) คณะผู้วิจัยจึงเลือกใช้วิธีการวิจัยแบบผสม (Mixed Method Research) คือใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณมาใช้ร่วมกัน โดยใช้การสนทนากลุ่มกับผู้ที่เกี่ยวข้องกับ

การจัดการท่องเที่ยวและแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเวียงชัย

ผลการวิจัยพบแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย มี 8 ประเด็น ได้แก่ 1) การกำหนดนโยบายการท่องเที่ยว 2) ความสามารถในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวเชิงระบบ 3) การสร้างความเข้าใจของชุมชนต่อการท่องเที่ยว 4) การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ 5) ความสามารถของชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยว 6) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 7) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน 8) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เป็นผลสังเคราะห์การร่วมรังสรรค์ (Co-Creation) ของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ที่มีฐานคิดจากการ “ร่วมคิด ร่วมวางแผน

¹ อาจารย์ประจำสำนักวิชาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

² อาจารย์ประจำสำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

³ อาจารย์ประจำสำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

⁴ เจ้าหน้าที่ประจำสำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์” และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย ซึ่งเป็นการวางยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการการท่องเที่ยว 4 แนวทาง ได้แก่ 1) แนวทางการประชาสัมพันธ์ 2) แนวทางการจัดการท่องเที่ยว 3) แนวทางการอนุรักษ์ การฟื้นฟูวัฒนธรรม 4) แนวทางการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ภายใต้ความภาคภูมิใจและหวงแหนในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนซึ่งเป็นทรัพยากรของตนเอง

คำสำคัญ : การจัดการการท่องเที่ยว / เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน / แนวทางประชารัฐ

Abstract

The study entitled The Innovation for Management of Historical and Cultural Tourism of Community under Civil State Approach in Wiang Chai District, Chiang Rai Province aimed to 1) survey the historical and community culture resources in Wiang Chai District, Chiang Rai Province; 2) examine the civil state implementation on the management of historical and community culture tourism in Wiang Chai District, Chiang Rai Province; 3) synthesize the guidelines and activities of historical and community culture tourism in Wiang Chai District, Chiang Rai Province. This integrated research employed mixed method approach that deployed focus-group discussion with people involved in tourism management and questionnaire distribution with the residents residing in the area of tourist attractions in Wiang Chai District.

The results indicated that the historical and community culture tourism in Wiang Chai The District covers 8 issues: 1) Determining tourism policy 2) Capacity in systematic tourism planning and management 3) Building community's understanding on tourism 4) Developing cooperation with civil state network 5) Community's capacity in welcoming tourists 6) Competition capacity 7) Empowering community strengths 8) Developing tourist attractions through co-creation processes by means of "Think, plan, act, share responsibilities, and enjoy benefits together." The guidelines for the management of historical and

community culture tourism evolve the strategies for tourism management that involved 4 approaches: 1) Public relations strategies 2) Tourism management strategies 3) Cultural preservation and maintenance strategies 4) Shared benefits strategies under the pride and protection of their own historical and community culture tourism resources.

Keywords : Tourism Management / Historical and Community Culture Tourism /Civil State

บทนำ

จากนโยบายของรัฐบาลในปัจจุบัน ที่มุ่งเน้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาประเทศไทยเพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นประเทศที่มีความมั่นคงในทุกด้าน ประชาชนมีรายได้และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และการพัฒนาประเทศยั่งยืนในทุกมิติ ที่จะเผชิญกลางความเสี่ยงและความท้าทายหลายประการทั้งจากเงื่อนไขภายในและภายนอกประเทศที่สำคัญ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ที่ต้องการให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน คนไทยมีความสุขอยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง 2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 4) ยุทธศาสตร์ด้านการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 5) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

แม้ว่าที่ผ่านมาการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ความมั่นคง และการต่างประเทศ รวมทั้งกฎระเบียบ ต่าง ๆ ของประเทศไทยมีความก้าวหน้าและเป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นในระดับนานาชาติมากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันผลของการพัฒนาที่ผ่านมาได้ส่งผลให้โครงสร้างทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองยังมีความอ่อนแอในหลายด้านที่เป็นความเสี่ยงต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว ในด้านเศรษฐกิจ โครงสร้าง ทางเศรษฐกิจได้ปรับเปลี่ยนจากฐานเกษตรกรรมไปสู่อุตสาหกรรมและบริการ ที่เน้นการผลิตเพื่อส่งออก ซึ่งขยายตัวอย่างรวดเร็วโดยมีการลงทุนจากต่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญ การขยายฐานอุตสาหกรรมและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วในอดีตที่ผ่านมาจนกระทั่งปัจจุบันอาศัยความได้เปรียบด้านแรงงาน ค่าแรงต่ำ ความอุดมสมบูรณ์ด้านทรัพยากร และความหลากหลายด้านกฎระเบียบและมาตรฐานต่าง ๆ เป็น

ปัจจัยหลักในการสนับสนุนการผลิตและการบริการต้นทุนต่ำ และอาศัยการแข่งขันด้านราคาในตลาดโลก เพื่อมุ่งสร้างรายได้จากการส่งออกในตลาดโลกเป็นหลัก ดังนั้นประเทศไทยจึงมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกภายใต้สถานการณ์และแนวโน้มที่การแข่งขันในตลาดโลก มีความเข้มข้นมากขึ้นและต้นทุนการผลิตในประเทศไทยสูงขึ้นตามต้นทุนค่าจ้างแรงงานสูงขึ้นเพราะการขาดแคลน แรงงาน เช่นเดียวกับต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนด้านบริหารจัดการและต้นทุนโลจิสติกส์ที่สูงขึ้น เนื่องจากการประกอบธุรกิจ การค้าและการพัฒนาความเป็นอยู่โดยใช้ทรัพยากรเป็นหลัก ทำให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ถูกใช้และทำลายร่อยหรอและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็วโดยที่การฟื้นฟูและทดแทนมีความล่าช้าไม่เท่ากัน ในขณะที่การลงทุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ต่าง ๆ ยังไม่เพียงพอและขาดคุณภาพในหลายด้านและในหลายพื้นที่ทำให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์สูงขึ้น (นครินทร์ อมเรศ. 2560)

นอกจากนั้น การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีที่จะนำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมมีน้อย ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงในตลาดโลกซึ่งความต้องการสินค้ากลุ่มคุณภาพและรูปแบบจูงใจเพิ่มขึ้นเร็วกว่า และหลายกลุ่มประเทศมีความสามารถในการเข้ามาแข่งขันในตลาดกลางและตลาดล่างมากขึ้น ประกอบกับสถานการณ์และอิทธิพลทางการเมืองและกลุ่มผลประโยชน์ต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดการผลักดันนโยบายที่เอื้อประโยชน์ต่อเฉพาะกลุ่ม และการแก้ปัญหาในเชิงโครงสร้างไม่ได้รับความสำคัญเท่าที่ควร ประเทศไทยจึงเผชิญกับความท้าทายมากขึ้น สถานการณ์ดังกล่าวนอกจากจะสะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างทางเศรษฐกิจแล้วยังสะท้อนปัญหาเชิงโครงสร้างด้านสังคมและการเมืองด้วยเช่นกัน (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ม.ป.ป.)

จากประเด็นดังกล่าวข้างต้นจึงส่งผลให้รัฐบาลกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Growth & Competitiveness) ผ่านกระบวนการสร้างนวัตกรรมจัดการเชิงสังคมและเศรษฐกิจที่เหมาะสมระดับท้องถิ่น โดยเฉพาะประเด็นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยพัฒนากลุ่มเมืองท่องเที่ยว และผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมทั้งขับเคลื่อนการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะให้ความสำคัญกับการตลาด การดึงดูดนักท่องเที่ยว

เที่ยวทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยและพัฒนาท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรม เชื่อมโยงสินค้า OTOP กับการท่องเที่ยวและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา สอดรับกับแนวคิดนักวิชาการบางท่านกล่าวว่าการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีการสร้างนวัตกรรมน้อยมาก แม้ว่านวัตกรรมจะมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้ก็ตาม (Poon,1993 อ้างถึงใน วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์, 2559) นวัตกรรมได้สร้างสินค้าใหม่ให้กับวงการท่องเที่ยว เช่น แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นวัตกรรมยังเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและลดต้นทุนในการให้บริการ เช่น การขายบัตรของขั้วรายการนำเที่ยวผ่านทางระบบออนไลน์ของบริษัทนำเที่ยว นวัตกรรมยังเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานการตลาดท่องเที่ยว เช่น การดำเนินแคมเปญ Visit Thailand Year 1987 ทำให้ชาวไทยเห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น อนึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวก็มีส่วนอย่างมากในการส่งเสริมและเสริมสร้างความสัมพันธ์ของมนุษยชาติ ความเข้าใจอันดีระหว่างเจ้าของบ้านและผู้มาเยือนจนก่อเกิดสำนึกในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูมรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชาติ และตระหนักถึงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ซึ่งถือได้ว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญและเป็นมรดกทางภูมิปัญญาที่เป็นรากฐานสำคัญของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปัจจุบัน และเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ การศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวในพื้นที่แบบเชื่อมโยงเครือข่าย (Network Area) จะเป็นช่องทางใหม่ในการจัดการท่องเที่ยวแบบผสมผสานภายใต้แนวคิดของการจัดการเชิงระบบ (Systems management) อาจจะมีส่วนสำคัญในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมต่อไปได้

อำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย เป็นอำเภอหนึ่งที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองเชียงรายด้วยระยะทางโดยประมาณ 30 กิโลเมตร ไปทางทิศตะวันออกของอำเภอเมืองเชียงราย มีจุดเด่นทางด้านประวัติความเป็นมาตามพงศาวดารหลายฉบับกล่าวว่า เมื่อราว พ.ศ.1900 พระเจ้าไชยนารายณ์โอรสองค์ที่ 2 ของพ่อขุนเม็งราย ได้ทรงสร้างเมืองขึ้นอีกแห่งหนึ่งที่ตำบลเมืองชุม เรียกชื่อว่าเมือง “เวียงชัยนารายณ์” ต่อมาเมืองได้ร้างไปเนื่องจากภัยสงครามจนกระทั่งถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ซึ่งปรากฏ

เรื่องราวในประวัติศาสตร์อีกว่า เมืองร้างแห่งนั้นเรียกว่า “ปงเวียงชัย” อยู่ห่างจากเมืองเชียงรายไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ประมาณ 8 กม. ได้มีผู้คนเริ่มทยอยเข้าไปทำมาหากินตั้งบ้านเรือนอยู่ จนกลายเป็นหมู่บ้านเรียกว่า “บ้านเวียงชัย” ต่อมาได้มีผู้อพยพเข้าอยู่ในพื้นที่นั้นมากขึ้น ซึ่งมีความหลากหลายของชาติพันธุ์ ภาษา วัฒนธรรม ศาสนา การดำรงชีวิต และตั้งเป็นตำบลเรียกว่า “ตำบลเวียงชัย” ต่อมาเมื่อปี พ.ศ.2508 อำเภอเมืองเชียงรายได้ดำเนินการขอแยกตำบลเวียงชัย ตำบลทุ่งก่อ และตำบลผางาม ตั้งขึ้นเป็นกิ่งอำเภอ กระทรวงมหาดไทยได้ออกประกาศลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2517 ให้แบ่งท้องที่อำเภอเมืองเชียงราย จำนวน 3 ตำบล นี้ตั้งขึ้นเป็นกิ่งอำเภอเรียกว่า “กิ่งอำเภอเวียงชัย” ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2517 และได้ยกฐานะเป็นอำเภอเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2522 จากนั้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2538 กระทรวงมหาดไทยได้ออกประกาศแยกตำบลทุ่งก่อ ตำบลดงมหาวัน ตำบลป่าซาง ออกจากอำเภอเวียงชัยจัดตั้งเป็นกิ่งอำเภอเวียงเชียงรุ้ง ปัจจุบันอำเภอเวียงชัยแบ่งเขตการปกครองเป็น 5 ตำบล (ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. ออนไลน์) มีสถานที่ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมมากมาย เช่น พุทธสถานพระโบราณวัดโพธิ์ชัย วัดโบราณเวียงเดิม พุทธสถานพระเจ้ากือนา หอศิลป์พรมมา หนองหลวง ถ้ำพระผางาม ดอยผาช้าง และด้วยความโดดเด่นของพื้นที่ที่มีประวัติความเป็นมาทางด้านประวัติศาสตร์และยังคงมีสถานที่ที่ปรากฏหลงเหลือมาจนถึงปัจจุบันจึงมีคำขวัญประจำอำเภอไว้ว่า “พระธาตุศรีจอมเทพสวยเด่น หนองหลวงเป็นแหล่งปลา รอยพระพุทธรบาทศิลาผาใหญ่ พระเจ้ากือนาลือไกล เวียงชัยข้าวดี” ทั้งนี้ในภาพรวมจากการสำรวจเบื้องต้นของคณะผู้วิจัย อำเภอเวียงชัยยังขาดการจัดรูปแบบการจัดการให้แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์และความหลากหลายทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นเป็นสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่พักผ่อน สถานที่จัดการเรียนรู้ถ่ายทอดวัฒนธรรมสู่คนรุ่นหลังอย่างเป็นรูปธรรม ยังขาดการบูรณาการหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่แบบองค์รวม โดยที่แหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างเต็มที่

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อสำรวจข้อมูลแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย
2. เพื่อศึกษาการร่วมรังสรรค์ตามแนวทางพระราชรัฐในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

ชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

3. เพื่อสังเคราะห์แนวทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมหรือการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อศึกษาและเรียนรู้ถึงวิถีทางการดำเนินชีวิต ประวัติศาสตร์ศิลปะและเทศกาลงานประเพณีต่างๆ ทั้งที่มีมานานแล้ว และที่จัดขึ้นเป็นการเฉพาะหรือเป็นการท่องเที่ยวที่ใช้วัฒนธรรมเป็นวัตถุประสงค์หรือใช้วัฒนธรรมเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยว

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ (2540) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ว่าเป็นวิธีการศึกษาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมผ่านการเดินทางท่องเที่ยว เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นการพัฒนาด้านภูมิปัญญา สร้างสรรค์เคารพต่อสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ศักดิ์ศรีและวิถีชีวิต ผู้คน หรือสามารถกล่าวได้อีกนัยหนึ่งว่า การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมคือ การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ผู้อื่นและย้อนกลับมามองตนเองอย่างเข้าใจความเกี่ยวพันของสิ่งต่าง ๆ ในโลกที่มีความเกี่ยวโยงพึ่งพาไม่สามารถแยกออกจากกัน ซึ่งให้เห็นว่าส่วนประกอบทางวัฒนธรรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวในเชิงของการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประกอบไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์งานหัตถกรรม กิจกรรมทางประเพณี ภาษา อาหาร ศิลปะ ดนตรีศาสนา สถาปัตยกรรมการศึกษา ลักษณะการแต่งกาย เทคโนโลยีของชุมชนท้องถิ่น และกิจกรรมยามว่าง ทางวัฒนธรรม

ปัจจุบันรัฐบาลได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหา ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการในหลายมาตรการ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและประชาชนผู้มีรายได้น้อยทั้งทางด้านลดต้นทุนการผลิต การให้ความรู้ การสร้างมูลค่าเพิ่ม การตลาด การช่วยเหลือด้านปัจจัยการผลิต และการใช้แนวคิด “ประชารัฐ” มาเป็นตัวการแก้ไขปัญหา โดยอาศัยกลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วน (คู่มือการดำเนินงานนโยบายสานพลังประชารัฐ 2559)

“ประชารัฐ” คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ประชาชน ช่วยกันแก้ปัญหา และคิดหาทางสร้างอนาคตให้ประเทศไทย ผ่านโครงสร้างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศที่มุ่งมั่นลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

จากวัตถุประสงค์สำคัญของการสานพลังประชารัฐ

คือ การลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพคน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐซึ่งกลุ่มเป้าหมายส่วนมากอยู่ในชุมชนชนบทและมีอาชีพพื้นฐานด้านเกษตรกรรม เป้าหมายมุ่งเน้นที่การสร้างอาชีพ รายได้เพิ่มขึ้นและประชาชนมีความสุข จึงยึดถือชุมชนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาในการส่งเสริมอาชีพเพื่อสร้างรายได้และการพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชน และทั้งหมดนี้เป็นกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะขับเคลื่อนผ่านบริษัทประชารัฐรักสามัคคี มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ถึงปลายทาง จนก่อให้เกิดรายได้แล้วนำรายได้นั้นมาต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนให้เข้มแข็งต่อไป

จากการทบทวนวรรณกรรม คณะผู้วิจัยสรุปได้ว่าการจัดการการท่องเที่ยวแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนจะบังเกิดผลได้ ต้องอาศัยองค์ประกอบหลากหลายด้านตามสภาพบริบทของแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนแต่ละแห่ง ซึ่งก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยด้านศักยภาพของแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ การเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ สุขอนามัย ความปลอดภัย และรวมถึงศักยภาพหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เช่น องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งถือได้ว่ามีบทบาทอย่างมากในการจัดการ การดูแล การอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่น การสร้างความเข้าใจของชุมชน การสร้างจิตสำนึกรักและหวงแหน วัฒนธรรมอันดีงาม เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมไปถึงการพัฒนาแหล่งประวัติศาสตร์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งศึกษา แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เป็นการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันระหว่างหน่วยงานของรัฐ ประชาชน และฐานทรัพยากรที่ทรงคุณค่าในชุมชนท้องถิ่น

ระเบียบวิธีการวิจัย

คณะผู้วิจัยจึงเลือกใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม ได้แก่ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ จากการสำรวจเบื้องต้นคณะผู้วิจัยกำหนดขอบเขตด้านพื้นที่ที่ศึกษาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ 1) พุทธสถานพระโบราณวัดโพธิ์ชัย 2) วัดโบราณเวียงเดิม 3) พุทธสถานพระเจ้ากือนา อยู่ในเขตพื้นที่ตำบลเวียงเหนือ 4) หนองหลวง อยู่ในเขตพื้นที่ตำบลดอน

ศิลา และทำการศึกษาข้อมูลของแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย และเอกสารทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง นำไปสู่การเพิ่มศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวในมิติของผู้เป็นเจ้าของแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนตามแนวทางประชารัฐ ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อร่วมรังสรรค์ (Co-Creation) การจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงเครือข่าย (Network Area)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

คณะผู้วิจัยกำหนดประชากรแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่หนึ่ง เป็นประชากรที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในส่วนของภาครัฐ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงราย ที่ว่าการอำเภอเวียงชัย องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในอำเภอเวียงชัย) ที่มีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล ติดตาม ตรวจสอบ พัฒนาและรักษาผลประโยชน์ของแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย จำนวน 7 คน กลุ่มที่สองเป็นตัวแทนผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย (สมาคมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย) จำนวน 3 คน กลุ่มที่สามเป็นผู้นำในชุมชน ได้แก่ กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ประชาชนชาวบ้าน ผู้อาวุโสของชุมชน จำนวน 10 คน และกลุ่มที่สี่เป็นกลุ่มตัวอย่างประชากรทั่วไปที่อาศัยอยู่ใกล้เคียงแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย จำนวน 355 คน

เครื่องมือวิจัย

การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย ทั้งนี้จะใช้อุปกรณ์ เช่น กล้องวิดีโอ กล้องถ่ายรูป เครื่องบันทึกเสียง รวมถึงแบบสำรวจที่คณะผู้วิจัยได้จัดทำขึ้น โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์อย่างคร่าว ๆ กับผู้ที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับสถานที่แหล่งประวัติศาสตร์นั้นๆ ชาวบ้าน บุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่อยู่ใกล้เคียง สำรวจข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นแต่ละแหล่งประวัติศาสตร์ที่ศึกษา สภาพบริบทของชุมชน แหล่งวัฒนธรรมชุมชน ประเพณี วิถีชีวิต สภาพทั่วไปและข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สิ่งดึงดูดใจ การเข้าถึง สิ่งอำนวยความสะดวก การบริการ สุขอนามัย ความปลอดภัย เพื่อให้ได้ข้อมูลประกอบ รวมทั้งผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ศึกษา และเพื่อให้เห็นภาพรวมและปูพื้นฐานในการทำความเข้าใจของแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนของอำเภอเวียงชัยในรูปแบบต่าง ๆ

แบบสอบถาม ซึ่งกำหนดเฉพาะแนวคำถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ไปสอบถามข้อมูลกับประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยกำหนดประเด็นการสำรวจออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สํารวจข้อมูลและสถานภาพทั่วไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นของประชาชนที่อาศัยอยู่ใกล้เคียง เป็นรายด้าน ได้แก่

ด้านความเข้าใจในแหล่งประวัติศาสตร์และแหล่งวัฒนธรรมชุมชน

ด้านการให้ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ

ด้านความสามารถของชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยว

ด้านความต้องการของชุมชนโดยรอบ

ส่วนที่ 3 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะอื่นๆ

การสร้างเครื่องมือ

การวิจัยครั้งนี้หลังจากได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องแล้วจึงได้สร้างแบบสำรวจ แบบสังเกต และแบบสัมภาษณ์ ซึ่งใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล นำเครื่องมือไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยนี้ หลังจากทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแต่ละครั้ง คณะผู้วิจัยจะทำการจดบันทึกและตรวจสอบข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและสมบูรณ์

การตรวจสอบข้อมูลเชิงปริมาณโดยจากการจัดทำแบบสอบถาม ซึ่งกำหนดเฉพาะแนวคำถามที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ไปสอบถามข้อมูลกับประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจ การสนทนากลุ่มและจากแบบสอบถาม มากำหนดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยว (รายการท่องเที่ยว) นำผลของการวิเคราะห์ศักยภาพ ความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว และชุมชนที่ปรากฏ โดยยึดหลักตามความเหมาะสมตามศักยภาพ เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการเดินทางอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มในแหล่งท่องเที่ยว ในรูปแบบของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงระบบ

คณะผู้วิจัยใช้วิธีวิเคราะห์เชิงอุปนัยตามแนวคิดของ จุมพล นิมพานิช (2551, 451) ว่าเป็นวิธีวิเคราะห์ (แบบตีความ) ที่สร้างข้อสรุปจากรูปธรรม หรือปรากฏการณ์ที่มองเห็นมาสร้าง "ข้อสรุปทั่วไป" (Generalization) ถ้า "ข้อสรุป" ยังไม่ได้รับการตรวจสอบยืนยันก็ถือ "ข้อสรุปทั่วไป" ดังกล่าวเป็นสมมติฐานชั่วคราว แต่ถ้าหากเมื่อใดที่ "ข้อสรุปทั่วไป" ดังกล่าวได้รับการยืนยันจะถือ "ข้อสรุปทั่วไป" ดังกล่าวเป็น "ข้อสรุปทั่วไป" ที่มีความเป็นนามธรรม

(Abstract) ในระดับต้นๆ

การตรวจสอบข้อมูลเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) เป็นการตรวจสอบข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งมีวิธีการตรวจสอบข้อมูลดังนี้ (สุภางค์ จันทวานิช, 2548, 129)

การตรวจสอบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการลงภาคสนาม และข้อมูลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องของแต่ละพื้นที่ที่ศึกษามาวิเคราะห์ เปรียบเทียบระหว่างเวลา สถานที่ บุคคลและเนื้อหาที่แตกต่างกัน ว่า ถ้าหากเวลาต่างกันข้อมูลที่ได้เหมือนกันหรือไม่ ข้อมูลที่ได้ต่างสถานที่กันเหมือนกันหรือไม่ และหากบุคคลเปลี่ยนไป ข้อมูลที่ได้เหมือนกันหรือไม่ หากได้ข้อมูลเหมือนกัน แสดงว่าเป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้

การตรวจสอบสามเส้าด้านผู้วิจัย (Investigator Triangulation) โดยตรวจสอบว่า คณะผู้วิจัยและผู้ช่วยผู้วิจัยแต่ละคนจะได้ข้อมูลต่างกันอย่างไร โดยเปลี่ยนตัวผู้สังเกตแทนที่จะเป็นคณะผู้วิจัยเป็นผู้สังเกตโดยตลอด หรืออาจนำข้อมูลการสังเกตของคณะผู้วิจัยและผู้ช่วยผู้วิจัยมาเปรียบเทียบข้อมูลที่ได้จากการสังเกต ถ้าข้อมูลที่บันทึกได้จากการสังเกตของคณะผู้วิจัยและผู้ช่วยผู้วิจัยเหมือนกันแสดงว่าเป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้

การตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลหลายวิธีการและข้อมูลด้านต่างๆ กันเพื่อรวบรวมข้อมูลเรื่องเดียวกัน โดยในการศึกษาจะใช้วิธีการการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลเป็นหลักควบคู่กับการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วมในการลงพื้นที่ภาคสนาม พร้อมทั้งการศึกษาข้อมูลจากแหล่งเอกสารประกอบด้วย หากข้อมูลที่ได้มีความแตกต่างกันหรือขัดแย้งกัน ผู้ศึกษาจะเข้าไปทำการเก็บรวบรวมข้อมูลอีกครั้งและหากข้อมูลที่ได้ทำการตรวจสอบแล้ว ปรากฏว่าเป็นข้อมูลที่เหมือนกันก็น่าเชื่อถือเป็นข้อมูลที่ถูกต้องสมบูรณ์แล้วจากนั้นนำผลการศึกษามาวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลักษณะของการเขียนรายงานการวิจัยเชิงอธิบาย

สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้วิธีการแจกแจงความถี่ หาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหาแยกเป็นรายประเด็นโดยใช้การวิเคราะห์แบบอุปนัย (Analytic Induction) ให้เป็นข้อสรุปในเชิงนามธรรมแล้วสรุปผล และใช้วิธีการตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation)

ผลการวิจัย

คณะผู้วิจัยสังเคราะห์แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนร่วมกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ในการสนทนากลุ่ม (Focus Group) และนำผลที่ได้ประมวลผลมาจัดรวบรวมเป็นหมวดหมู่และจัดระบบ ระเบียบ ความเชื่อมโยง ความสัมพันธ์ระหว่างแนวความคิดมาตรวจสอบความถูกต้อง เก็บข้อมูลเสริมทั้งทางตรงและทางอ้อมให้มีเนื้อหาสมบูรณ์ วิเคราะห์ตามขอบเขตด้านเนื้อหาที่กำหนดเพื่อนำไปสู่การตีความหมายข้อมูล ตามหลักการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ รวมทั้งความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ที่มีนัยยะต่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย ได้ข้อสรุปที่เป็นแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อสำรวจข้อมูลแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย สรุปผลการวิจัยจากการสำรวจเกี่ยวกับแหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ 1) พุทธสถานพระโบราณวัดโพธิ์ชัย มีลักษณะเป็นพระพุทธรูปโบราณแต่ได้มีการห่อหุ้มด้วยปูนปิดทับตอองค์พระไว้ และตั้งอยู่ในวิหารที่ยังดำเนินการก่อสร้างไม่แล้วเสร็จในบริเวณพุทธสถานพระโบราณบ้านป่ายางน้อย (แยกหมู่บ้านจากบ้านโพธิ์ชัย) การเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 1232 ด้านซ้ายอำนวยการความสะดวกและการบริการยังไม่มีให้บริการสาธารณะหรือบริการส่วนบุคคลใดๆ ภายในบริเวณพุทธสถานมีห้องน้ำและห้องส้วม สภาพบริบทของ พุทธสถานพระโบราณวัดโพธิ์ชัยตั้งอยู่ในที่โล่งติดทุ่งนา และห่างจากหมู่บ้านไม่กี่กิโลเมตร 2) วัดโบราณเวียงเดิม มีลักษณะสถาปัตยกรรมพระพุทธรูปเก่า และมีการสร้างศาลาทรงจตุมุขครอบไว้ มีพิพิธภัณฑวัตถุโบราณซึ่งตั้งอยู่ภายในวัดโบราณเวียงเดิม สามารถเดินทางเข้าถึงได้โดยสะดวก ภายในบริเวณวัดโบราณเวียงเดิมมีสถานที่กว้างขวางสามารถใช้เป็นที่จอดรถสำหรับผู้มาเยือนได้สะดวก มีห้องน้ำและห้องส้วมไว้คอยบริการ บริเวณวัดตั้งอยู่ใจกลางชุมชน มีบ้านเรือนของประชาชนตั้งอยู่โดยรอบ 3) พุทธสถานพระเจ้ากือนาเป็นสถานที่ที่มีความสำคัญและน่าสนใจทางประวัติศาสตร์เหมาะที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ มีเรือโบราณและวัตถุโบราณอื่นๆ ที่แสดงถึงความเป็นมาในอดีต การเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 4013 เพราะเป็นเส้นทางที่ประชาชนทั่วไปใช้สัญจรผ่านไปมา ภายในบริเวณมีสถานที่กว้างขวางมีศาลาที่พักและเก้าอี้หินอ่อนไว้รองรับ

มีห้องน้ำและห้องส้วมในบริเวณพุทธสถานไว้คอยให้บริการแต่ยังขาดการดูแลรักษาความสะอาด สถานที่ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำกกซึ่งตั้งอยู่ห่างไกลชุมชนพอสมควร 4) หอนงหลวงเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในการประกอบอาชีพของชุมชนสมัยก่อน มีแหล่งเรียนรู้การเพาะขยายพันธุ์ปลา น้ำจืด เป็นแหล่งวัฒนธรรมชุมชนในเรื่องการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำร่วมกันของคนในอำเภอเวียงชัย การเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 1152 หอนงหลวงมีลักษณะเป็นสวนสาธารณะจึงมีอาคารเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจได้เป็นอย่างดี มีห้องน้ำและห้องส้วมในบริเวณสวนสาธารณะ มีร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน ร้านอาหารพื้นบ้าน สถานที่ที่อยู่ใกล้กับชุมชน คนในชุมชนจึงประกอบอาชีพและหาประโยชน์จากแหล่งน้ำธรรมชาติตามวิถีชีวิต อีกทั้งประกอบอาชีพค้าขาย การเกษตรกรรม การหาปลาด้วยเครื่องมือธรรมชาติเพื่อดำรงชีพและเพื่อจำหน่าย 5) ดอยผาช้าง มีลักษณะเป็นภูเขาที่ตั้งเด่นอยู่กลางทุ่งนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ โดยรอบภูเขาไม้ถ้าเรียงรายเป็นระยะ อีกทั้งมีทางเดินไต่เขาขึ้นไปชมวิวนยอดเขาได้ 360 องศา และเป็นที่ตั้งหอประชุมสวนพระราชเสาวนีย์ผาช้างทางเข้าถนนคอนกรีตเสริมเหล็กผ่านทุ่งนามีสภาพความเป็นธรรมชาติและชาวบ้านร่วมกันอนุรักษ์ไว้ การเดินทางโดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 1152 ภายในมีอาคารอเนกประสงค์ของชมรมผู้สูงอายุตำบลดอนศิลาตั้งอยู่สภาพพื้นที่มีลักษณะเป็นป่าและโคกหินอยู่กลางทุ่งนาห่างจากชุมชนพอสมควร มีทางเข้าออกทางเดียวแบบวันเวย์โดยรอบดอยผาช้างและมีระยะทางโดยประมาณ 2.3 กิโลเมตร โดยที่แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงรายสามารถเขียนเป็นภาพแผนที่ความเชื่อมโยงถึงกันได้ ดังนี้



ภาพที่ 1 แผนที่แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย

จากภาพข้างต้นจะสังเกตเห็นได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย มีเส้นทางที่เชื่อมโยงถึงกันได้ และตั้งอยู่ในเขตเทศบาลตำบลทั้งสามแห่งที่มีศักยภาพที่ใกล้เคียงกัน จึงถือได้ว่าเป็นจุดแข็งอย่างหนึ่งในเรื่องระเบียบและข้อกฎหมายของหน่วยงานที่เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีหน้าที่คอยกำกับดูแล บำรุงรักษา ให้บริการสาธารณะและอำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ อีกทั้งยังสะดวกในเรื่องการประสานงานกับชุมชนในการรักษาทรัพยากรทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนและการใช้ประโยชน์ของแหล่งท่องเที่ยวร่วมกัน

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาการร่วมรังสรรค์ตามแนวทางประชารัฐในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย สรุปผลการวิจัยจากการร่วมรังสรรค์ของทั้งสามภาคส่วน ได้ข้อสรุป 8 ประเด็น ได้แก่ 1) การกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน เทศบาลทั้งสามแห่งควรมีการกำหนดนโยบายที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและฟื้นฟูสภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละที่ที่เหมาะสมร่วมกัน โดยคำนึงถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น และนักท่องเที่ยว ซึ่งสามารถวางกรอบนโยบายการพัฒนาที่บรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี จำแนกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านการวางแผนการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพแบบบูรณาการ ด้านการรักษาและยึดถือผลประโยชน์สูงสุดของชุมชนท้องถิ่นเป็นสำคัญ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนมรดกทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนให้คงอยู่ตลอดไป และด้านการลดหรือไม่ส่งผลกระทบต่อทางลบหรือความเสียหายต่อโบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2) ความสามารถในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวเชิงระบบ เทศบาลควรสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ มาดำเนินงานในส่วนที่รับผิดชอบด้านนี้อย่างเป็นรูปธรรม และจัดสรรงบประมาณประจำปีสำหรับการดูแลบำรุงรักษาความสะดวกเรียบร้อยในภาพรวม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่ง การพัฒนาคนในชุมชนเพื่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้และให้ความสำคัญในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น 3) การสร้างความเข้าใจของชุมชนต่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

และวัฒนธรรมชุมชน เทศบาลต้องมีการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับโดยอาศัยหลักการการจัดการการท่องเที่ยวอย่างสมดุล คือ ด้านชุมชนและสังคมน่าอยู่ ผู้อยู่อาศัยในชุมชนแหล่งท่องเที่ยวต้องมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีความสามัคคีและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและรับรู้ถึงความเป็นเจ้าของ ด้านเศรษฐกิจเจริญ ต้องเกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นอย่างทั่วถึงและแท้จริง ด้านสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ชุมชนต้องเป็นผู้ร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมโดยรอบแหล่งท่องเที่ยววงความเป็นธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ปฏิบัติด้านกิจการอนุรักษ์ไปพร้อมกับการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 4) การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายประชารัฐ โดยเทศบาลควรเป็นเจ้าภาพหลักในการสร้างความร่วมมือกันของหน่วยงานของรัฐก็คือเทศบาลกับภาคประชาชนโดยมีผู้นำชุมชนแต่ละแห่งเป็นผู้ร่วมขับเคลื่อนในการสร้างสรรค์สิ่งประกอบต่างๆ เพื่อดึงดูดใจให้กับนักท่องเที่ยวได้สนใจที่จะเรียนรู้แหล่งประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย และสามารถถ่ายทอด สื่อสารให้กับบุคคลอื่นได้รับรู้ในสิ่งที่ตนเองพบเจอ 5) ความสามารถของชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยว การสร้างความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวของชุมชนควรได้รับการพัฒนาให้เหมาะสมกับการเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งการพัฒนาสิ่งแวดล้อมความสะดวก ความสะอาดในภาพรวม รวมถึงการบริการเสริมต่างๆ และต้องคำนึงถึงภูมิหลังหรือลักษณะทางสังคมของแต่ละชุมชน โดยชุมชนต้องเป็นผู้ที่มีส่วนในการกำหนด 6) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นควรส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนในพื้นที่แต่ละแห่งตั้งกลุ่มบริหารจัดการในภาพรวมแต่ละพื้นที่ให้มีการบริการทั่วไป เพื่อให้ชุมชนได้มีโอกาสสร้างงานสร้างอาชีพสร้างรายได้จากการค้าขายให้เกิดขึ้นกับคนในชุมชน และควรสร้างความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใกล้เคียงหรือส่วนราชการอื่นเพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในรูปแบบที่ทันสมัย 7) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ต้องมีกลยุทธ์ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนอย่างเป็นระบบ และให้คนในชุมชนเป็นผู้ที่มีส่วนร่วมในการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การนำไปปฏิบัติ และการประเมินผล โดยอาศัยรูปแบบกลยุทธ์เพื่อเป็นแนวทาง 5 ประการ ได้แก่ กลยุทธ์ส่งเสริมความเข้มแข็งในการบริหารจัดการชุมชน กลยุทธ์ส่งเสริมการ

มีส่วนร่วมของชุมชน กลยุทธ์สร้างกระบวนการเรียนรู้ในชุมชน กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกชุมชน กลยุทธ์สร้างจิตสำนึกรักบ้านเกิดให้กับคนในชุมชนทุกเพศทุกวัย 8) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน เป็นหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในฐานะที่เป็นหน่วยงานราชการระดับพื้นที่ที่อยู่ใกล้ชิดกับประชาชน และมีงบประมาณที่พร้อมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาในด้านต่างๆ รวมถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ให้ดีขึ้นพร้อมกับการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ รวมไปถึงการขออนุญาต การขอใช้พื้นที่ การปรับปรุงภูมิทัศน์ การสร้างความร่วมมือกับประชาชน ชุมชนและเครือข่าย การดูแลรักษาความสงบ ความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยให้กับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน โดยกำหนดเป้าหมายร่วมกันของทุกภาคส่วนว่าควรจะพัฒนาสถานที่แต่ละแห่งไปในทิศทางใดและอย่างไร ซึ่งชุมชนสามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อสังเคราะห์แนวทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย สรุปผลการวิจัยจากการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนในอำเภอเวียงชัยเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป จำเป็นที่ต้องดำเนินการสร้างสรรค์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับตำบลและในระดับอำเภอ โดยจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลเวียงเหนือในช่วงเวลาของชนบทธรรมเนียมประจำปีของตำบลเวียงเหนือ ได้แก่ ตลาดนัดชุมชน (ตลาดประชารัฐ) ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมเชิงรุกเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงเวลาที่เหมาะสม ได้แก่ กิจกรรมเดิน-วิ่งมินิมาร์ธมาราธอน ระยะทางโดยประมาณ 12 กิโลเมตร ดังภาพที่ 2 และรวมถึงเทศกาล “กิน ชิม ชมน” อาหารพื้นถิ่นเวียงเหนือริมลำน้ำกก โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน



ภาพที่ 2 เส้นทางท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน ตำบลเวียงเหนือ

ในส่วนพื้นที่ของตำบลเวียงชัยและตำบลดอนศิลา ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นทรัพยากรทางธรรมชาติเป็นหลัก ซึ่งได้แก่ หนองหลวง และดอยผาช้าง ควรมีกิจกรรมที่บ่งบอกและสะท้อนวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่ผูกพันกับแหล่งน้ำธรรมชาติ เพิ่มการสร้างจุดขาย (Land Mark) ที่ไม่กระทบกับแหล่งน้ำธรรมชาติ ร้านค้าผลิตภัณฑ์ของชุมชน การสร้างเครือข่ายสินค้าชุมชน(การฝากขาย) การแลกเปลี่ยนสินค้าเพื่อจำหน่าย การนำสินค้าของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชนในรูปแบบต่างๆ มาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ การสร้างผลผลิตเพื่อจัดส่งจำหน่ายให้กับร้านค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมถึงอาหารแปรรูปที่ได้จากแหล่งน้ำธรรมชาติมาจำหน่ายในรูปแบบตลาดนัดชุมชน (ตลาดประชารัฐ) การจัดงานมหกรรมของดีเวียงชัยรายวันเป็นประจำทุกเดือน และเพิ่มกิจกรรมเชิงรุกเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงเวลาที่เหมาะสม ได้แก่ กิจกรรมปั่นจักรยานหรือแรลลี่จักรยานแบบครอบครัว “หนองหลวงปั่นปั่นรักษ์” ระยะทางโดยประมาณ 50 กิโลเมตร ดังภาพที่ 3 และรวมถึงกิจกรรม “ขึ้นดอย สอยดาว ที่ผาช้าง” เป็นรูปแบบการท่องเที่ยวที่ไม่กระทบกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



ภาพที่ 3 เส้นทางท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน ตำบลเวียงชัยและตำบลดอนศิลา

โดยทั้งหมดเป็นแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนตามแนวทางพระราชรัฐในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย จำแนกเป็น 4 แนวทาง ได้แก่ 1) แนวทางการประชาสัมพันธ์ ควรจัดทำแผนและสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในภาพรวมทั้งอำเภอเวียงชัย โดยจำแนกหรือแบ่งกลุ่มประเภทของแหล่งท่องเที่ยวและความเชื่อมโยงของแต่ละแห่งแต่ละตำบล เพื่อเป็นสื่อสร้างความสนใจให้กับนักท่องเที่ยว เป็นทางเลือกสำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอเวียงชัย โดยการที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับนโยบายการท่องเที่ยวของจังหวัด และให้เชื่อมโยงกับหน่วยงานภาครัฐที่มีหน้าที่กำกับดูแลและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยเฉพาะ หรือการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในระดับตำบลหรืออำเภอ (โอเพ่นเฮาส์) และแผนการกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงกลไกการตลาด รวมถึงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่รองหรือพื้นที่ใกล้เคียง 2) แนวทางการจัดการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน ควรรวบรวมกิจกรรมที่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ระดับตำบลและระดับอำเภอ บูรณาการเข้ากับกิจกรรมประเพณีท้องถิ่น วัฒนธรรมท้องถิ่น ในรูปแบบตารางกิจกรรมประจำปี กิจกรรมประจำเดือน เป็นรายสถานที่เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวและการกระตุ้นเศรษฐกิจในชุมชน การสร้างจุดขาย (Land Mark) รูปแบบการบริการการท่องเที่ยวที่แตกต่างและน่าสนใจ 3) แนวทางการอนุรักษ์การฟื้นฟูวัฒนธรรม ควรจัดทำแผนการอนุรักษ์ทรัพยากรทางประวัติศาสตร์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมกับชุมชนและประชาชนในพื้นที่แต่ละแห่ง แผนการฟื้นฟูขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรมชุมชน วิถีชีวิตดั้งเดิม ความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลแหล่งประวัติศาสตร์แหล่งวัฒนธรรมชุมชน ที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่ แผนการพัฒนาพื้นที่แต่ละแห่งโดยการมีส่วนร่วมจากทั้งสามภาคส่วน แผนการจัดกิจกรรมฟื้นฟูวัฒนธรรมชุมชนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม การจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนอย่างต่อเนื่อง และเทศบาลต้องนำแผนการอนุรักษ์ แผนการฟื้นฟูวัฒนธรรมบรรจุไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่นสี่ปี 4) แนวทางการใช้ประโยชน์ร่วมกัน การทำความร่วมมือหรือข้อตกลงร่วมกันทั้งสามภาคส่วน ทั้งภาครัฐ(ที่เกี่ยวข้อง) ภาคเอกชน(ผู้ประกอบการ) ภาคประชาชน(ชุมชน) เป็นภาคีเครือข่ายภาครัฐในการ

จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งแผนระยะสั้นและแผนระยะยาว แผนการบำรุงรักษาพื้นที่ส่วนกลาง แผนการส่งเสริมการแข่งขัน แผนการสร้างรายได้ให้กับชุมชน

อภิปรายผล

การจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนตามแนวทางพระราชรัฐในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย ได้ข้อสรุป 8 ประเด็น ได้แก่ 1) การกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน 2) ความสามารถในการวางแผนและจัดการการท่องเที่ยวเชิงระบบ 3) การสร้างความเข้าใจของชุมชนต่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน 4) การสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายภาครัฐ 5) ความสามารถของชุมชนในการรองรับนักท่องเที่ยว 6) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 7) การเสริมเข้มแข็งของชุมชน 8) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน เป็นแนวทางที่เป็นผลลัพธ์การร่วมรังสรรค์ (Co-Creation) ของภาครัฐ (เทศบาล) ภาคเอกชน (ผู้ประกอบการ) ภาคประชาชน (ชุมชน) ถือได้ว่าเป็นยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน การจะพัฒนาการท่องเที่ยวให้เกิดประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ชุมชนจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นทาง แต่ความท้าทายที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบันที่ทำให้ชุมชนไม่เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวมี 2 ปัจจัย คือ 1) ชุมชนไม่เข้าใจว่าจะเข้ามามีส่วนร่วมทำมาเพื่อประโยชน์ใดตนเองอยู่ตรงไหนของการท่องเที่ยว 2) ชุมชนไม่รู้ว่าจะเข้ามามีส่วนร่วมอย่างไร สิ่งที่สำคัญที่สุดในการก้าวข้ามปัจจัยท้าทายทั้ง 2 ประการนั้น คือ การพัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นให้มีความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการเข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการรู้เท่าทันข่าวสาร ข้อดีและข้อเสียของการท่องเที่ยว การบริหารจัดการและการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น การเป็นเจ้าของที่ดี การเล็งเห็นถึงโอกาสในการเชื่อมโยงชุมชนกับการท่องเที่ยว ในการพัฒนาศักยภาพชุมชนนั้นภาคส่วนต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทหลากหลาย ภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง หรือภาควิชาการ ทั้งสถาบันการศึกษาและองค์กรพัฒนาเอกชน การมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากมายหลากหลายเช่นนี้ ทำให้ทิศทางในการพัฒนามีความหลากหลายแตกต่างไปตามภารกิจหรือแนวทางของแต่ละหน่วยงาน ดังนั้น ภาคส่วนต่างๆ โดย

เฉพาะภาคประชาชนจึงจำเป็นต้องหันหน้าเข้ามา “ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์” ทำให้เกิดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่จะเกิดประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่นสูงสุด

การนำไปใช้ประโยชน์

ตามที่คณะผู้วิจัยค้นพบจากงานวิจัยและได้อภิปรายผลไว้ข้างต้นในเรื่องของความความท้าทายที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปัจจุบันทำให้ชุมชนไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว มี 2 ปัจจัย คือ 1) ชุมชนไม่เข้าใจว่าจะเข้ามามีส่วนร่วมทำอะไรเพื่อประโยชน์ใดตนเองอยู่ตรงไหนของการท่องเที่ยว 2) ชุมชนไม่รู้ว่า จะเข้ามามีส่วนร่วมอย่างไร สิ่งที่สำคัญที่สุดในการก้าวข้ามปัจจัยท้าทายทั้ง 2 ประการนั้น คือการพัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นให้มีความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการเข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการรู้เท่าทันข่าวสาร ข้อดีและข้อเสียของการท่องเที่ยว การบริหารจัดการและการเพิ่มมูลค่าทรัพยากรท้องถิ่น การเป็นเจ้าของบ้านที่ดี การเล็งเห็นถึงโอกาสในการเชื่อมโยงชุมชนกับการท่องเที่ยว ในการพัฒนาศักยภาพชุมชนนั้นมีภาคส่วนต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทหลากหลาย ภาคเอกชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยตรง หรือภาควิชาการทั้งสถาบันการศึกษาและองค์กรพัฒนาเอกชน หรือจากการมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทำให้เกิดทิศทางการพัฒนาที่มีความหลากหลายแตกต่างกันไปตามภารกิจหรือแนวทางของแต่ละหน่วยงาน ดังนั้น ภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาคประชาชนจึงจำเป็นต้อง “ร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมปฏิบัติ ร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์” ทำให้เกิดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบที่จะเกิดประโยชน์กับชุมชนท้องถิ่น และสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ได้อย่างเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

สรุป

กระบวนการที่สำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนตามแนวทางประชารัฐ นั้นก็คือกระบวนการของการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายและเป็นดัชนีชี้วัดความสุขของชุมชนและนักท่องเที่ยวตามกรอบของแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นการพัฒนาในระดับชุมชนเป็นหลัก และการใช้ฐานทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนเป็นต้นทุนของการดำเนินงานเพื่อมุ่งหวังให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นต่อไป ถือได้

ว่าเป็นนวัตกรรมทางสังคมประเภทหนึ่งด้านการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นภายใต้กรอบความร่วมมือของภาคีเครือข่ายประชารัฐ ที่มุ่งหวังสร้างความสามารถแข่งขันเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวระดับชุมชน และเกิดความสำเร็จขึ้นในชุมชนท้องถิ่นของตนเอง นอกจากนั้นสิ่งที่สำคัญที่สุดคือ การที่ชุมชนท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ มีกระบวนการคิด วิเคราะห์ วางแผน มีภูมิคุ้มกัน และมีภาคภูมิใจและหวงแหนในแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชนซึ่งเป็นทรัพยากรของตนเอง สืบทอดและรักษาวิถีวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม และเพื่อบรรลุเป้าหมายในการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาชุมชนของตนให้ได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยในอนาคต

1. ควรมีการสร้างเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนท้องถิ่นในด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและขยายผลต่อยอดความร่วมมืออย่างจริงจังในพื้นที่ตำบลอื่นๆ ของอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย ต่อไป
2. เทศบาลควรมีการสร้างสรรคกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่รับผิดชอบของตนเองในรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ การจัดกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้จากผู้รู้หรือปราชญ์ทางด้านวัฒนธรรมจากชุมชนสู่รุ่นเพื่อเป็นการสืบทอดและรักษาวิถีวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน

เอกสารอ้างอิง

- คู่มือแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
รากและประชารัฐ. (2559). กรมพัฒนาชุมชน
กลุ่มงานประสานงานการพัฒนาเศรษฐกิจ
ฐานรากและประชารัฐ.
- จุมพล หนิมพานิช. (2551). การวิจัยเชิงคุณภาพในทาง
รัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2540). วิถีไทย : การท่องเที่ยว
ทางวัฒนธรรม. กรุงเทพมหานคร.
- นครินทร์ อมเรศ. (2560). สองมุมคิด สะกิดคำจ้างไทย.
ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ ธนาคาร
แห่งประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน
2559, จาก [https://www.bot.or.th/Thai/
ResearchAndPublications/ articles/ Pages/
Article_22Mar2019.aspx](https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_22Mar2019.aspx)
- วไลลักษณ์ น้อยพยัคฆ์. (2559). นวัตกรรมการท่องเที่ยว.
จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์ การท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย.
- ศูนย์บริการข้อมูลอำเภอ. (2559). ข้อมูลทั่วไปอำเภอ
เวียงชัย จังหวัดเชียงราย. สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน
2559, จาก <http://www2.amphoe.com/menu.php>
- สุภางค์ จันทวานิช. (2548). วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. (พิมพ์
ครั้งที่ 13) กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ. (ม.ป.ป.). ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ.
สืบค้นเมื่อ 25 กันยายน 2559, จาก [file:///D:/
รวมข้อมูล%20การปฏิรูปประเทศ%20รัฐบาล
%20พล.อ.ประยุทธ์/ยุทธศาสตร์ชาติ/2.%20
Roadmap%202015.pdf](file:///D:/รวมข้อมูล%20การปฏิรูปประเทศ%20รัฐบาล%20พล.อ.ประยุทธ์/ยุทธศาสตร์ชาติ/2.%20Roadmap%202015.pdf)