

สำนักวิชาบริหารรัฐกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

PROCEEDINGS

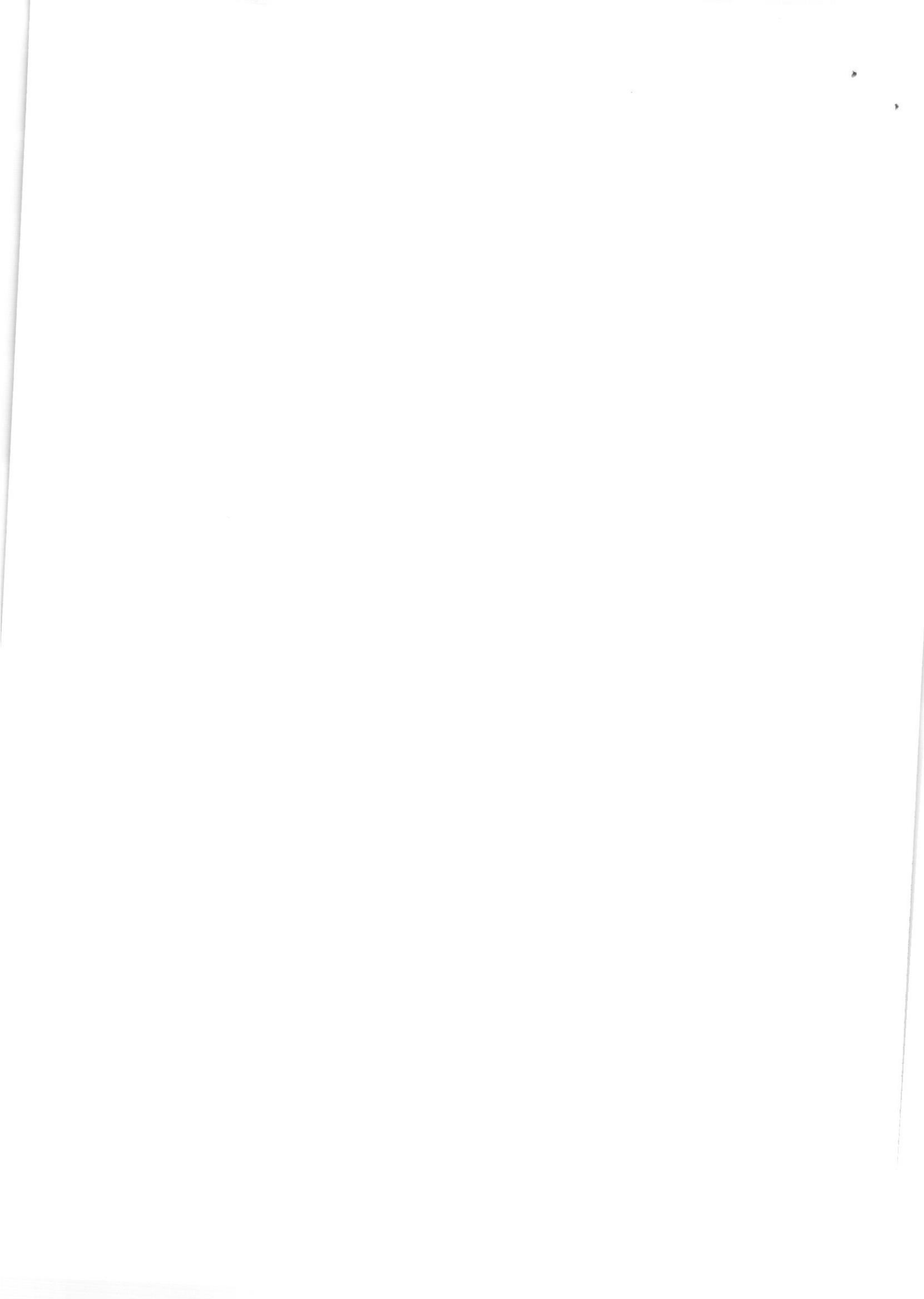
การประชุมวิชาการราชภัฏรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์แห่งชาติ ครั้งที่ 2

"การเมือง การบริหาร และสังคมในยุคดิจิทัลกับการพัฒนาที่ยั่งยืน"

21 - 22 มีนาคม 2562

ณ หอประชุมรัชกาลที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย







**บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับ
การส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย**
**The Roles of Local Administrative Organization
in Tourism Promotion of Chiang Rai Province**

พิกุล สุพนาม
สิริกร เกวียนเพ็ญ
ประยูร อิมิวัตร์
สำนักวิชาการรัฐกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

บทคัดย่อ

บทความวิชาการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย โดยได้ศึกษาจากกรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ความสำคัญของการท่องเที่ยว องค์ประกอบของการท่องเที่ยว เทคนิคส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงรายและเทคนิคการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดยังต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวท้องถิ่นต้องอาศัยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดใหญ่จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงรุก องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขนาดกลางและขนาดเล็กจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองในรูปแบบการเชื่อมโยงเครือข่าย รวมถึงการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวต่างๆในชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้และความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวที่อาศัยทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมประเพณีและแหล่งโบราณสถานต่างๆของชุมชนที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นฐานการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงรายได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

คำสำคัญ : บทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น , การส่งเสริมการท่องเที่ยว

Abstract

This paper aims to present the roles of local administrative organization towards tourism promotion in Chiang Rai Province. The paper investigates the laws related to tourism promotion, importance of tourism, components of tourism, sustainable tourism promotion strategies, tourism potentiality of Chiang Rai Province, and activities promoting tourism in Chiang Rai Province. The investigation reveals that the roles of local administrative organization in promoting and

